

Corporate MBA

MAYO Semana intensiva inicial en Sevilla	14	Dirección de Programa	Introducción y presentación del Programa
		M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
	15	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
	Directivo invitado		
	16	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
	Directivo invitado		
	17	M.2 - Comprensión de la Estrategia	General Management
	18	M.1 - Comprensión del Entorno	Managerial Economics
JUNIO	11	M.1 - Comprensión del Entorno	Corporate Social Responsibility
	12	M.1 - Comprensión del Entorno	Entorno Geopolítico
JULIO	Directivo invitado - conferencia		
	16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Análisis estados financieros
	17	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Control de gestión
SEPT.	17	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Selección de inversiones
	18	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Selección de inversiones
OCT.	15	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Valoración de empresas
	16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dir. Financiera - Valoración de empresas
NOV.	19	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Examen D. Financiera (2 horas)
		M.4 - Des. Comp. Directivas	Negociación, Networking, Gestión Reuniones
	20	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
		M.3 - Conocimiento fun. empresa	Taller de Creatividad e Innovación
DIC.	17	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
	18	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Negociación, Networking, Gestión Reuniones
ENERO Semana intensiva en Madrid	14	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
		M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas
	15	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas
	Directivo invitado		
	16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección y Desarrollo de personas
	Directivo invitado		
	17	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Desarrollo Organizacional
	18	M.4 - Des. Comp. Directivas	Trabajo en equipo

FEB.

11	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección de Marketing y Comercial
12	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Dirección de Marketing y Comercial

MARZO

18	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Plan Mark. Seg + Posic. + mix
19	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Plan Mark. Seg + Posic. + mix

ABRIL

08	Directivo invitado - conferencia	
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Planificación comercial
09	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Estructura y organización comercial

MAYO

13	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Supervisión de red de ventas
14	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Marketing Digital

JUNIO

17	M.4 - Des. Comp. Directivas	LEAD
18	M.4 - Des. Comp. Directivas	Corporate Entrepreneurship

JULIO

15	Directivo invitado - conferencia	
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Competir desde Operaciones
16	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Competir desde Operaciones

SEPT.

09	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Implantar la Estrategia
10	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Implantar la Estrategia
11	M.3 - Conocimiento fun. empresa	Sistemas de Información

OCT.

14	M.4 - Des. Comp. Directivas	Negociación, Networking, Gestión Reuniones
15	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Gestión del Cambio

NOV.

**Semana
intensiva
final en
Barcelona**

11	M.5 - Proyecto de empresa	Action Learning Project
	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
12	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
13	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
14	M.2 - Comprensión de la Estrategia	Estrategia Competitiva
15	Dirección de Programa	Cierre del Programa