

# Programa en Dirección y Estrategia de Marketing Digital

## Lugar de realización

Campus Sevilla

LOYOLA Executive Education  
C/ Energía Solar 1, Edif. G  
41014 Sevilla  
@LoyolaExecutive  
[www.uloyola.es/executive](http://www.uloyola.es/executive)

## Fechas y horario

Del 14 de mayo al 25 de junio 2019  
Martes: 16.00h a 21.00h  
(excepto 12 de junio)

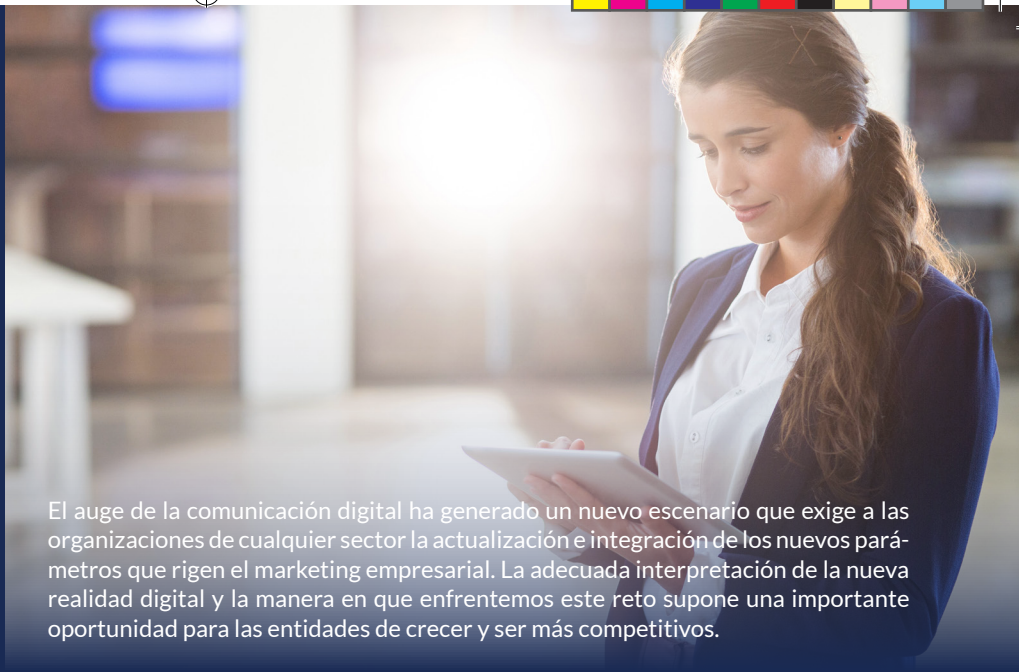
## Importe de matrícula

1.890€

1.700€ Alumni de LOYOLA y colectivos con convenio

*Se aplicarán bonificaciones especiales a aquellas empresas que inscriban varios participantes en el mismo programa o en varios programas dentro del mismo año académico.*

40 horas presenciales



El auge de la comunicación digital ha generado un nuevo escenario que exige a las organizaciones de cualquier sector la actualización e integración de los nuevos parámetros que rigen el marketing empresarial. La adecuada interpretación de la nueva realidad digital y la manera en que enfrentemos este reto supone una importante oportunidad para las entidades de crecer y ser más competitivos.

El **Programa en Especialización en Dirección y Estrategia de Marketing Digital** se ha ideado para aquellos profesionales y directivos que desean comprender todas las implicaciones de esta evolución y aplicar un enfoque estratégico a las actividades de marketing y comunicación digital. Para ello, el programa utiliza una **metodología enfocada al retorno inmediato** y la **integración real de lo aprendido** mediante la creación de un plan para su compañía, con el **asesoramiento experto** de los profesionales de primer nivel encargados de la formación.

## Objetivos

El objetivo del programa es capacitar a los participantes para convertirse en directivos integrales con un profundo conocimiento del entorno digital:

- **Adquiriendo visión estratégica y táctica** del ámbito digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación.
- **Aportando valor a sus organizaciones** que les permita ser más competitivas en un entorno cambiante.
- **Liderando efectivamente equipos** de marketing, comunicación y ventas, así como colaboradores externos, vinculados con el ámbito digital.
- **Gestionando proveedores digitales** de manera eficaz para obtener el máximo rendimiento de la colaboración y preservando la visión de la compañía.
- **Desarrollando un plan estratégico de marketing digital** para sus organizaciones con el apoyo de profesionales de primer nivel.

## Participantes

- **Directivos y profesionales de marketing, ventas y comunicación** de organizaciones que deseen profundizar en el nuevo entorno digital y sus claves para liderar sus equipos, aportando una visión estratégica sobre las oportunidades que esta nueva realidad genera.
- **Profesionales de marketing y comunicación** que quieran avanzar en su especialización digital.
- **Empresarios y directivos** que deseen impulsar el liderazgo digital de sus organizaciones.

**Título propio universitario**  
**Bonificable por Permisos Individuales de Formación - PIF**

## Profesorado



### Andrés del Toro

Director del programa, consultor, investigador y profesor en la Universidad Loyola Andalucía. Ha trabajado en agencias líderes como Ogilvy y Weber Shandwick, para clientes como la Comisión Europea, Turespaña, Ford, Carrefour, Kellogg's, Coca-Cola, Ikea, Canon, Siemens o Cerámica de España, entre otros.

### Amparo Cantalicio

Especialista en marketing digital y desarrollo de negocio. Previamente ha desarrollado su labor en agencias de comunicación -Ogilvy e INNN-, para clientes como: Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, Aceites La Española, Instituto de las Artes de Sevilla.



### Pilar López Casquete



Fundadora y gerente de Yerba Buena Social Minds, agencia de Marketing Digital y Comunicación online especializada en marcas de moda y estilo de vida. Ha sido Gerente de Proyectos Digitales en Grupo Joly y consultora, emprendedora y especialista en marketing y comunicación online en varios proyectos.

### Fabio Castañeda

Gerente y fundador de la consultora estratégica en Internet [www.redycomercio.com](http://www.redycomercio.com), donde ha desarrollado proyectos para diversos clientes como Extenda, Alestis Aerospace o Spring Hoteles. Experto en Google en Analítica Web y de Google Adwords.



### Manuel Moreno



Manuel Moreno, fundador de TreceBits.com, el primer medio en español sobre Internet y Redes Sociales. Consultor de Social Media para empresas, formador y ponente. Es autor de cuatro libros y dirige y colabora habitualmente en programas de radio y televisión como "La Linterna" en cadena COPE y "A punto con la 2" TVE.

## Contenido

- La transformación del auge de la comunicación digital en el marketing y la comunicación y el nuevo consumidor.
- Fases del enfoque estratégico del plan de marketing digital.
- Gestión eficaz de la relación con agencias y proveedores.
- La configuración de una estrategia de inbound marketing.
- La importancia de la analítica web.
- Manejo de la publicidad online y del CRM.
- Posicionamiento en buscadores: SEM y SEO.
- Gestión eficaz de medios sociales propios: Blog, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, etc.
- Campañas publicitarias en medio sociales.
- Reputación online y relación con influenciadores digitales.
- Revisión y consultoría del plan personalizado de marketing digital.

## Metodología

Formación ejecutiva sobre los principales campos del marketing y la comunicación digital, que permite a directivos y profesionales adquirir en poco tiempo una **visión estratégica y táctica** del entorno actual y **liderar el cambio de modelo** en sus organizaciones, aportando valor y provocando un impacto inmediato en resultados.

A lo largo del programa cada participante diseñará su propio **Plan Estratégico de Marketing Digital** con asesoramiento experto.

## Para más información

### Director del programa

Andrés del Toro Acosta  
[atoro@uloyola.es](mailto:atoro@uloyola.es)



### Directora de proyectos

Susana Pérez García- Naveiro  
[spmerez@uloyola.es](mailto:spmerez@uloyola.es)  
Tel. (+34) 955 641 600 Ext. 526  
M. (+34) 609 509 902



*"Fue un buen punto de inflexión en Mujeres Valientes. Nos sirvió para aprender muchísimas técnicas y aplicarlas, renovándonos completamente"*

María José Andrade  
Alumni del programa - Fundadora Mujeres Valientes

*"Creo que este curso nos ha servido muchísimo a cada uno de los asistentes, para poder ordenar nuestros proyectos desde el punto de vista estratégico. Sin una buena estrategia puede que los esfuerzos no generen el resultado esperado"*

Patricia López  
Alumni del programa - Emprendedora

*Programa, fechas y profesorado sujetos a posibles cambios. LOYOLA Executive Education se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo. El pago de la matrícula no admite devolución, y, en caso de cancelación, el importe de la misma podrá ser utilizado para cualquier otra formación de LOYOLA Executive Education en el plazo de dos años desde el inicio del programa.*