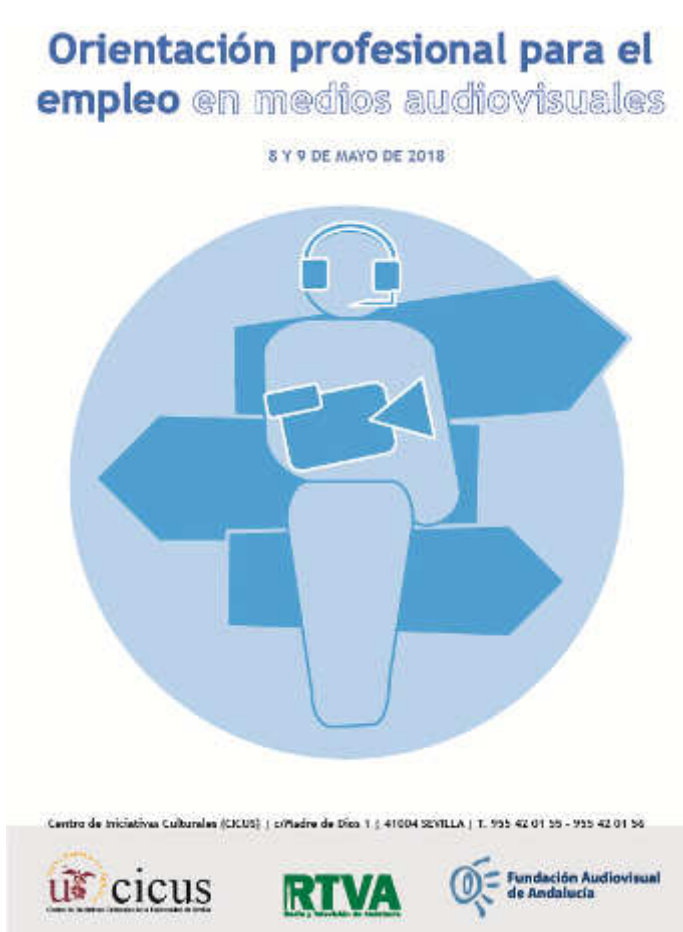


Ficha del Taller

"Orientación profesional para el empleo en medios audiovisuales"



Introducción, Objetivos y Contenidos

Los talleres audiovisuales completan un año más, junto con las proyecciones de la XIII Muestra del Audiovisual Andaluz, la oferta del CICUS y Fundación AVA para la difusión del sector audiovisual en nuestra Comunidad Autónoma.

El taller formativo "Orientación profesional para el empleo en medios audiovisuales" se desarrollará mediante sesiones prácticas para que el alumnado pueda conocer herramientas y habilidades de utilidad para poder optar a puestos profesionales en el mercado audiovisual que engloba a la radio, la televisión, productoras y al sector vinculado a las nuevas tecnologías que ofrece internet a través de portales y redes sociales donde la imagen, el sonido y el texto son elementos diarios de trabajo.

El alumnado, guiado por el profesor, podrá realizar y/o analizar diversos ejercicios y simulaciones para poner en valor sus aptitudes y focalizar la atención de un CV eficaz, elaboración de currículum dirigidos a ofertas o actividades, vídeo currículum, audio currículum y nuevas vías de exposición pública y generación de MARCA y sello personal/profesional, a través de las nuevas tecnologías online y offline.

Se analizarán perfiles profesionales con diagnóstico de comunicación de los alumnos y alumnas: puntos fuertes y débiles, PLAN DE MEJORA a realizar, y simulaciones de entrevistas de trabajo.

La voz, la imagen que proyectamos, la respiración, el lenguaje verbal y no verbal. Estos aspectos se trabajarán de manera práctica individualizada y grupal para que sirvan de apoyo y guía al desarrollo profesional y en la búsqueda de empleo a los/las jóvenes que actualmente buscan oportunidades en el mercado audiovisual.

OBJETIVOS

- Buscar vías de desarrollo en el ámbito de los medios audiovisuales: radio, televisión, productoras, internet y otras canales de difusión.
- Aprender a desenvolverse en el mundo laboral con habilidades de comunicación que ayuden a poner en valor su cualificación profesional y aptitudes en el mercado laboral.
- Trabajar los aspectos fundamentales de un currículum eficaz y creación de otros elementos complementarios como el ANEXO PROFESIONAL o el LIBRO DE VIDA PROFESIONAL.
- Dotar de herramientas de comunicación para superar con éxito entrevistas de trabajo:
 - Manejo de la voz: tonos, énfasis, voces graves y agudas
 - Potenciación de la imagen que proyectamos
 - Lenguaje no verbal: la importancia de los gestos
 - Los silencios
 - La respiración diafragmática para controlar los nervios
 - PERSUADIR con los mensajes. RESPUESTAS firmes y contundentes.
 - NEGOCIAR con eficacia.
 - CONDENSAR la información.
 - PATOLOGÍAS o disfunciones de la comunicación en público: vencer el miedo a ser preguntado, pánico escénico.

CONTENIDOS

Las sesiones se dividen en 5 módulos que serán impartidos en dos sesiones de 5 horas cada una.

Sesión 1

MÓDULO I. PLAN DE ACCIÓN INDIVIDUALIZADO

Desarrollo profesional: El perfil del profesional de los medios audiovisuales (tv, radio, productoras, internet)

- Análisis de las características profesionales
- Qué orientación laboral busca.
- Qué puntos fuertes y débiles hay en su perfil profesional y cuáles debe potenciar.
- Capacidades profesionales de Comunicación

Análisis y diagnóstico de comunicación de las capacidades: voz, imagen, lenguaje no verbal

MÓDULO II. LA CLAVES DEL CURRÍCULUM PROFESIONAL

- Elementos básicos de la elaboración de cv eficaz
- El espacio en un folio
- Las tres áreas básicas del cv:

TRAYECTORIA O EXPERIENCIA PROFESIONAL

FORMACIÓN

OBJETIVOS

MÓDULO III.CÓMO ENFRENTARSE A PRUEBAS DE SELECCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES

- Pruebas de selección escritas y pruebas prácticas de cámara o micrófono.
 - Tests de conocimiento y actualidad.
 - Castings: simulación de pruebas.

Sesión 2

MÓDULO IV.LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN

Desarrollo de sesiones de entrenamiento para enfrentarse a entrevistas de trabajo tras haber enviado el currículum y ser preseleccionado/a para mantener un primer contacto con el responsable de selección de personal de la empresa que desea encontrar al/a la candidata/a ideal para el puesto de que se trate.

Elementos clave para enfrentarse a una entrevista de selección:

- Adecuación de nuestra presentación personal a lo que redactamos en el currículum remitido.
- La seguridad en sí mismo, elemento fundamental para iniciar el diálogo.
- Técnicas de relajación para enfrentarse con éxito a la entrevista de trabajo: mera tarjeta de presentación: la forma en que nos presentamos.
- La respiración diafragmática, técnica para mejorar la voz y dar más presencia a nuestros mensajes.

MÓDULO V. EJERCICIOS PRÁCTICOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- Simulación entrevista de selección tv
- Simulación entrevista de selección radio
- Simulación entrevista de selección productora
- Simulación entrevista de selección en portales informativos

Metodología

El sistema de trabajo del curso está basado en la realidad, el conocimiento, las capacidades, competencias, los recursos y habilidades.

Para poder conseguir todo ello es necesaria la implicación total del alumno que realizará diversos ejercicios en formato de inmersión para poder conseguir herramientas de utilidad.

Cada práctica irá acompañada de una valoración del profesor y comentarios y puesta en común del resto de alumnos y alumnas. De esta manera se consigue un curso dinámico, participativo y útil.

Requisitos de los participantes

Está dirigido a profesionales y estudiantes de los medios audiovisuales andaluces, así como a cualquier persona interesada en el mismo.

Sesiones

Martes 08/05/2018	10:00 a 15:00h
Miércoles 09/05/2018	10:00 a 15:00h

Nº de horas: 10

Lugar

Sede del Centro de Iniciativas Culturales (CICUS), c/ Madre de Dios, 1-3, Sevilla; espacio auditorio- ver mapa - ver web

Certificados y Créditos

Está prevista la expedición de certificados de asistencia y participación a los alumnos que asistan al menos al 80% de las horas del curso.

Solicitado el reconocimiento de Créditos de Libre Disposición

Dirección

- Luis Méndez Rodríguez – Director de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla



Julio García Gómez

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Experto en competencias, habilidades y recursos de comunicación verbal, de imagen y gestual, orientador profesional y gestor de talento en el ámbito de Recursos Humanos.

Gran parte de su carrera profesional está vinculada a medios de comunicación como Onda Cero, Antena 3 Televisión y a la comunicación audiovisual en la consultora Barlovento Comunicación. Consultor de comunicación externa e interna, docente de formación de portavoces y profesionales de televisión y radio.

Desarrolla cursos en el ámbito de habilidades directivas y comunicación en general: hablar en público, coaching de comunicación, superar disfunciones y patologías de comunicación, técnicas de voz e imagen para mejorar el discurso informativo ante los medios, el poder y persuasión de la palabra, habilidades de comunicación para el desarrollo profesional y el empleo, la marca profesional en redes sociales.

Colabora como profesor con diferentes centros, instituciones y universidades en la impartición de programas especializados, másteres y postgrados relacionados con la comunicación audiovisual y la orientación profesional: Universidad Internacional Menéndez Pelayo UIMP, Universidad Complutense-RNE, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Valladolid, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad San Jorge de Zaragoza, Escuela Internacional de Protocolo, y es profesor de Competencias en Comunicación del Programa Young Civic Leaders de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno en colaboración con la Harvard Kennedy School of Government Alumni Spain. Actualmente es director de la consultora de comunicación COMUNICARjg y es autor del libro “Técnicas de Comunicación Eficaz. El arte y oficio de expresar”.

Precio

20€

Estudiantes/PDI/PAS Universidad de Sevilla: 10 €

Más información e Inscripciones

Nº de plazas: **40**

Inscripciones: WWW.CICUS.US.ES - SECCIÓN TALLERES

https://cicus.us.es/cas/public/index.php?page=taller/taller_listar

Plazo de inscripción: **05/04/2018 al 07/05/2018** o hasta la adjudicación de todas las plazas disponibles.

Más información en: <http://www.fundacionava.org/?section=fc-fundacionava&action=listar>

Organizan:

CICUS - Tfnos. 954557472 - 954551048

Fundación AVA - Área de Formación: 954 467311 - formacion@fundacionava.org