



Curso intensivo Showrunner TV

Cómo vender un proyecto de ficción.

Profesora: Carmen Pombero

Nº de horas: 12

Fechas de impartición: Lunes 9 y martes 10 de abril de 2018

Horario: Lunes de 10:00 a 14:00 h. y
Martes de 10.00 a 14.00h. y de 16:00 a 20:00h.

Precio: 120 euros

Lugar de impartición: Escuela Pública de Formación Cultural de
Andalucía - Edf. Estadio Olímpico, Pta K. Isla de la Cartuja s/n, 41092
Sevilla.



Curso intensivo showrunner TV

Breve descripción

El showrunner se ha convertido en los últimos tiempos en una de las personas más poderosas e influyentes de la industria audiovisual norteamericana y, como cabe esperar, está adquiriendo esa importancia en nuestro país. Cada vez es más habitual que las cadenas nacionales pidan hablar directamente con el showrunner desde el principio y, en la mayoría de los casos, durante todo el proceso de producción.

Este anglicismo designa a la persona que vende un producto audiovisual a la cadena. Hasta no hace mucho, esa figura era el productor ejecutivo.

A medida que las series de TV se han convertido en la estrella indiscutible del mercado audiovisual internacional, la necesidad de un vendedor que tuviese la capacidad de responder sobre la marcha de la reunión a amplios conceptos creativos y argumentales ha llevado a que sea el guionista principal de la serie quien ocupe ese cargo.

Objetivos

1. Dotar al participante de las herramientas necesarias para ser un buen showrunner.
2. Mejorar el documento de venta (desarrollo) de su producto televisivo.
3. Obtener las claves para abordar con éxito una reunión con directivos de cadena.
4. Adquirir los conocimientos básicos para la venta internacional.
5. Desarrollar las bases para un buen pitch. Palabras mágicas-palabras malditas.
6. Obtener las bases para una buena comunicación.
7. Ejercitar la capacidad de convencer.



Contenido

1ª Sesión. Lunes por la mañana. 4 horas.

Introducción a la situación en el mercado nacional e internacional televisivo.

El convencedor, formato, target, universo y sinopsis: nociones básicas a cerca de cómo elaborar estos documentos.

Errores comunes.

2ª Sesión. Martes por la mañana. 4 horas.

A. Argumentos:

- Cómo dejar planteada una segunda temporada.
- Cómo dejar entrever el presupuesto de la serie.

B. Argumentos por capítulos para una miniserie:

- Puntos de giro principales
- Biopics, un caso aparte

C. Fichas de personajes:

- Los protagonistas y antagonistas y los personajes principales. Cómo describirlos brevemente.
- Errores comunes

3ª Sesión. Martes por la tarde. 4 horas.

A qué preguntas ha de responder el convencedor

Preguntas trampa y cómo responderlas con creatividad.

Actitud: presencia y mensajes corporales. Ser concreto, claro y elocuente.

Prácticas: simulacros de venta con los participantes.



Requisitos

Indispensable tener un desarrollo de no más de 8 folios de un proyecto de serie, miniserie o TV Movie para trabajarlo en el curso.

Deberá consistir en introducción del proyecto, formato, universo, sinopsis y personajes con una extensión máxima de 10 folios y mínima de 4.

Los admitidos y admitidas tendrán que enviarlo por email a la docente tres días antes del inicio del curso.

Precio

120 euros.

Inscripción

La preinscripción se realizará a través de la página web de la Fundación AVA a través de este [enlace](https://www.fundacionava.org/?section=fc-fundacionava&action=formulario&contentid=258). (https://www.fundacionava.org/?section=fc-fundacionava&action=formulario&contentid=258)

Plazo de presentación de solicitudes: del 1 de marzo al 2 de abril de 2018.

La Fundación AVA se pondrá en contacto con las personas preinscritas para formalizar la matrícula. Se admitirán alumnos/as por orden de inscripción hasta un máximo de 15.

Realización del curso sujeta a un mínimo de matrículas, por lo que la entidad organizadora se reserva el derecho de cancelación.

Sesiones

Modalidad: presencial

Nº de horas: 12

Fecha inicio: 9 de abril de 2018

Fecha fin: 10 de abril de 2018

Horario:

Lunes de 10:00 a 14:00

Martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00.

Participantes: guionistas, directores/as, productores/as y estudiantes de audiovisual.



Profesora

Carmen Pombero (Sevilla, 1973) guionista, dramaturga y escritora, formada en Ciudad de La Habana (Cuba); New York (U.S.A), Madrid y Sevilla en interpretación, dirección y escritura.

En el 2001 se traslada a Madrid tras una exitosa carrera como directora y autora teatral para iniciar su carrera como guionista. Colabora con Manuel Iborra, Benito Zambrano o Antonio Onetti y hace pequeños trabajos para SyFy, Warner y Calle 13 hasta que es descubierta por Pedro y Agustín Almodóvar que la reclutan como guionista de la serie de culto "Mujeres", dirigida por Félix Sabroso y Dunia Ayaso y estrenada por TVE.

Desde entonces, ha trabajado con directores como Salvador Calvo, Antonio Hernández o Ángeles González-Sinde como guionista, creadora y/o coordinadora en series de éxito ("Sin tetas no hay paraíso", "Hospital Central", "La vida de Rita"...).

Cabe destacar su trabajo como creadora para Mediaset de las miniseries "Hermanos", "Paquirri", "Mi gitana" o "La duquesa". También ha abordado las series diarias como coordinadora o dialoguista (CLA: No somos ángeles; "Ciega a citas", nominada a los premio Emy Internacional a la Mejor Telenovela 2015 o "Seis hermanas", de Bambú Producciones).

Ha escrito y desarrollado proyectos audiovisuales o ejercido de showrunner con productoras como Plano a Plano; Plural Entertainment (Grupo Prisa); Mediapro; Esicma (Elías Querejeta); Magnolia TV; Big Bang Media; Videomedia; Ficciona Media; Notro TV; Mandarina Producciones; Zeppelin; Europroducciones; Sony Pictures, NBC Universal... Con muchas de ellas ha asistido a reuniones de cadena (TVE, ATresmedia, Mediaset, F.OR.T.A...).



Como dramaturga, ha ganado sendos premios internacionales (Premio María Teresa León para Autoras de Habla Hispana, Premio Internacional José Martín Recuerda...).

Escribe microrrelatos en fanzines americanos. Su obra, tanto narrativa como dramática, se estudia y publica en universidades como la Sorbona (París); Universidad de Los Ángeles; Universidad de Connecticut; o las Universidades Autónomas de Ciudad de México y Ciudad Juárez. En 2011 fue incluida en el Catálogo de Autores Contemporáneos de Habla Hispana más relevantes en la Cátedra en Honor a Miguel Delibes del Graduate Center de la Universidad de Nueva York y la Universidad de Valladolid.

Imparte charlas, cursos y masterclass en toda España tanto de dramaturgia como de narrativa y guión, así como mesas redondas y conferencias sobre el papel de la mujer en la cultura y el compromiso social de los creadores. Es reclamada como asesora de guión y dramaturgia por profesionales y productoras y como miembro de diversos jurados.

Es miembro de ASECAN, AAMA, CIMA, DAMA, SGAE, AAT y de la Asociación Colegial de Escritores.

Es académica en la Academia de las Artes Escénicas de España.

Más info: <http://carmenpombero.com>

Lugar de impartición:

Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía
Edificio Estadio Olímpico, Pta K.
Isla de La Cartuja, s/n,
41092, Sevilla.

La Fundación Audiovisual de Andalucía, en su apuesta por abordar las necesidades formativas más demandadas por las empresas y profesionales del sector en nuestra Comunidad Autónoma, organiza en el marco de su Programa de Formación Continua acciones formativas propias y en colaboración con otras entidades de reconocido prestigio.

MÁS INFORMACIÓN:

Fundación Audiovisual de Andalucía
Matemáticos Rey Pastor y Castro, 6
Pabellón de Canal Sur.
Isla de la Cartuja. 41092. Sevilla

Tlf - 954 467 311

@ - formacion@fundacionava.org