

WebDoc

EL DOCUMENTAL INTERACTIVO COMO LÍNEA DE NEGOCIO



Nº de horas: 10

Fechas de impartición: miércoles 8 y jueves 9 de marzo de 2017
(de 16.00 a 21.00h.)

Lugar de Impartición: Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía -
Edf. Estadio Olímpico, Pta K. Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla.

RTVA
Radio y Televisión de Andalucía

 **Fundación Audiovisual
de Andalucía**



WebDoc

EL DOCUMENTAL INTERACTIVO COMO LÍNEA DE NEGOCIO

Introducción

El audiovisual en estos momentos está inmerso en una transformación cultural y tecnológica que le exige tener en cuenta la multidireccionalidad en la que la sociedad se expresa. En esta línea, el documental interactivo responde a esa necesidad, expandiendo la comunicación con el espectador, provocando parte activa del proceso de creación a través del multimedia.

El mundo que nos propone las nuevas tecnologías está basado en la participación e interactividad, lo que conlleva a una configuración no lineal de las narraciones, o sea entender que los relatos y la manera de informarnos, entretenernos y comunicarnos necesitan ahora de nuestra participación activa.

En este nuevo modelo de contar las cosas se rompe el paradigma del autor y el espectador, la barrera que dividía esos dos mundos desaparece. Empieza a prevalecer el sentido de la coautoría o de obras en colaboración. Se hace imprescindible la participación de la audiencia para la elaboración de los contenidos. Estamos también en el origen de los nuevos modelos de negocio. Para la industria cinematográfica y del entretenimiento mundial este es un momento clave. Ahora es el momento de impulsar algo nuevo.

El curso expondrá las herramientas para la comprensión de este fenómeno, repasará algunas de las experiencias de documental interactivo y analizará las transformaciones en los sistemas de producción en los nuevos modelos de negocio.

Objetivo:

Descubrir la existencia de una nueva línea de negocio en el ámbito audiovisual: el Webdoc o documental interactivo, independiente o vinculado a un proyecto transmedia, y la importancia de la inclusión de las nuevas tecnologías de la comunicación en los ámbitos de la producción audiovisual, así como su uso como vía de financiación de proyectos con o sin televisión vinculada.

Contenidos:

- Introducción: el estado del documental interactivo a nivel nacional e internacional.
- Principales tendencias del género (Canadá y Francia). Documentales Interactivos Transmedia.
- El WebDoc en España

- Desarrollo creativo y tecnológico
- Estructura del guión
- El documental interactivo como nueva línea de negocio.
- Posibilidades de financiación
- Derechos de autor y distribución web
- Reciclaje y revitalización de documentales
- Casos prácticos:
 - Las Sinsombrero. Descripción de experiencia en el desarrollo creativo, técnico y financiero de este documental interactivo, gran proyecto transmedia, coproducido por RTVE.
 - Braindoc. El webdoc sin televisiones asociadas. Descripción de la experiencia en el desarrollo creativo, técnico y financiero de este documental interactivo financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y la Fundación FECYT.



Precio

100 euros

Información

Fundación Audiovisual de Andalucía
Matemáticos Rey Pastor y Castro, 6
Pabellón de Canal Sur. Isla de la Cartuja
41092. Sevilla
T. 954 467 311 /10
E-mail: formacion@fundacionava.org

Inscripciones

La preinscripción se realizará a través de la página web de la Fundación AVA (<http://www.fundacionava.org/?section=fc-fundacionava&action=formulario&contentid=253>).

Plazo de presentación de solicitudes: del 9 de febrero al 3 de marzo de 2017.

La Fundación AVA se pondrá en contacto con las personas preinscritas para formalizar la matrícula.

Se admitirán alumnos/as por orden de inscripción hasta un máximo de 15.

Realización del curso sujeta a un mínimo de matrículas, por lo que la entidad organizadora se reserva el derecho de cancelación.

Profesor

Vinculado profesionalmente al mundo de la televisión internacional desde el año 2000, es escritor, productor y director del proyecto transmedia LAS SINSOMBRERO (www.rtve.es/lasinsombbrero), el proyecto más importante de este tipo coproducido por RTVE.

Documental para televisión, documental interactivo (Webdoc), campaña socialmedia, wikiproyecto, proyecto educativo con el Ministerio de Educación (<http://leer.es/proyectos/las-sinsombbrero>), libro y e-book editados por Espasa, episodio en la serie El Ministerio del Tiempo, exposición, propuesta parlamentaria, proyecciones por todo el país, renombramiento de calles en Gijón o Madrid,...

Con el que ha demostrado cómo se pueden vincular con éxito las nuevas tecnologías de la comunicación con la producción de proyectos para televisión. Es el primer documental de RTVE que consigue ser Trending Topic el día de su emisión en la 2. Y repetir el día de la emisión de su episodio en El Ministerio del Tiempo.

Como afirmó Pepa Bueno en su programa Hablar por hablar:

“Nunca antes en España, una iniciativa de estas características había llegado tan lejos.”

Además de Las Sinsombbrero ha dirigido casi una decena de proyectos documentales con los que ha recorrido los festivales más importantes del mundo, desde San Petersburgo a Toronto, y ha representado a España en China y Portugal.

En la actualidad se encuentra en la fase de montaje del documental CONVERSACIONES AJENAS, con el apoyo de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía; y en la fase de rodaje del documental LAS SINSOMBRERO 2, de nuevo con RTVE.

La Fundación Audiovisual de Andalucía, en su apuesta por abordar las necesidades formativas más demandadas por las empresas y profesionales del sector en nuestra Comunidad Autónoma, organiza en el marco de su Programa de Formación Continua acciones formativas propias y en colaboración con otras entidades de reconocido prestigio.



**Fundación Audiovisual
de Andalucía**