

Presentación

Constituye para mí un orgullo presentar esta tercera edición de la *Guía del Audiovisual en Andalucía* en el cumplimiento de su objetivo de contribuir a la ordenación y promoción del sector audiovisual andaluz en todas sus dimensiones. Con una trayectoria cada vez más consolidada, esta Guía se ha venido editando de forma bianual desde el año 2002 con un cuerpo central de información actualizada sobre las empresas y profesionales del sector.

La verificación de la relevancia y el papel estratégico de la industria audiovisual en la configuración de la Sociedad de la Información y su paso a la Sociedad del Conocimiento ha traído consigo el fomento de políticas y acciones específicas dirigidas al sector audiovisual no sólo a nivel europeo y nacional, sino específicamente andaluz. Para todas las personas, instituciones y gobiernos que se preocupan por el desarrollo de las sociedades actuales, el debate sobre el sector audiovisual y su potencialidad es fundamental en todos los sentidos. Cada vez se demuestra con mayor claridad su incidencia en el desarrollo económico de las naciones, en la generación de empleo, además de su influencia en la proyección de valores culturales, sociales y educativos. Los productos audiovisuales que se difunden a través de los distintos medios de comunicación vienen a ser uno de los vehículos por excelencia a través de los cuales la población de todas las edades recibe información, formación y entretenimiento.

Precisamente esta Guía, en sus distintas ediciones impresas y en su versión digital, que es actualizada periódicamente, da cuenta de esa preocupación y de esas acciones que, en el cumplimiento de su función pública y social como impulsora de la industria audiovisual, se están promoviendo desde la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y las empresas e instituciones que la conforman, como es el caso de la Fundación Audiovisual de Andalucía. Un recorrido por las tres ediciones impresas que han visto la luz refleja cómo productoras de cine, televisión y video, empresas multimedia, de alquileres de

equipos audiovisuales y de servicios han nacido, se han ido consolidando y se han ido abriendo paso en mercados cada vez más competitivos. Incluso algunas de estas empresas andaluzas han logrado situarse entre las primeras a nivel nacional y han conseguido vender sus formatos y productos en el ámbito internacional.

Lo mismo ocurre con tantos y tan buenos profesionales del audiovisual que han salido de las "canteras" andaluzas para traspasar fronteras y ser reconocidos en un mundo tan complejo como es el de la industria audiovisual, en el cual se valora la excelencia y la profesionalidad. Directores de cine, guionistas, cámaras, directores de fotografía y de arte, compositores de bandas sonoras, técnicos en sus distintas especialidades han logrado desde Andalucía abrirse camino y establecerse como trabajadores reconocidos, valorados y premiados.

Desde la Radio Televisión de Andalucía ratificamos nuestro compromiso y voluntad de acompañamiento hacia un sector que tiene ante sí un futuro brillante. Creemos que no es aventurado afirmar que los próximos años para Andalucía se avecinan fructíferos en beneficio de una industria audiovisual próspera e integrada en un proyecto de desarrollo más amplio: el de la comunicación y la cultura.

Rafael Camacho Ordóñez

Presidente de la Fundación Audiovisual de Andalucía
Director General de la Radio y Televisión de Andalucía

Foreword

I am extremely proud to present this third edition of the *Andalusian Audiovisual Guide*, which demonstrates the ongoing efforts of the Andalusian Audiovisual Foundation to fulfil its aim of contributing to the classification and promotion of the audiovisual industry in Andalusia in all its multiple dimensions. An increasingly consolidated tool, this guide has been published bi-annually since 2002 with a core section of updated information on the companies and individuals engaged in the sector.

Recognition of the importance and the strategic role played by the audiovisual industry in the configuration of the Information Society and its evolution into the Knowledge Society has led to the implementation of policies and specific actions directed at the audiovisual sector, in Europe and Spain in general but in Andalusia too. For individuals, institutions and governments interested in the development of modern societies, the debate surrounding the audiovisual sector and its potential is fundamental in all respects. Its impact on the economic development of nations and job creation is increasingly evident: so too its influence in the projection of cultural, social and educational values. The audiovisual products that are disseminated through the various types of media are excellent vehicles for providing people of all ages with information, training and entertainment.

In its various printed and digital editions, this guide, periodically updated, is a reflection of this interest and the actions currently being promoted by Andalusian Radio and Television (RTVA), as part of its public and social function to support the audiovisual industry, and by its subsidiary companies and institutions, such as the Andalusian Audiovisual Foundation. The three printed editions published to date provide an insight into how the region's film, TV and vídeo production companies, multimedia companies, and audiovisual equipment hire and services companies first emerged and how they have gradually become consolidated and carved a niche for themselves in increasingly competitive markets. Several Andalusian companies have

even taken their place alongside the main national companies and have managed to export their formats and products.

The same is true of the numerous excellent Andalusian professionals who have gained international recognition in a field as complex as the audiovisual industry, where quality and professionalism are the key assets. Film directors, screenwriters, cameramen and women, directors of photography, artistic directors, composers of soundtracks, and different types of technicians have used Andalusia as a springboard to establish themselves as acclaimed, valued and prize-winning professionals.

Here at Andalusian Radio and Television we reiterate our commitment to and support for a sector with a brilliant future. We think we can safely say that the coming years will be extraordinarily fruitful for Andalusia, with a prosperous audiovisual industry becoming part and parcel of a much broader project: namely, communications and culture.

Rafael Camacho Ordóñez

Chairman of the Andalusian Audiovisual Foundation
Director-General of Andalusian Radio and Television