

## Introducción

En el año 2002 la entonces Consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, hoy Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez Arza, y el Director General de la Radio Televisión de Andalucía y Presidente de la Fundación Audiovisual de Andalucía, Rafael Camacho Ordóñez, presentaron en Sevilla, en la sede de la RTVA, la primera edición impresa de la Guía del Audiovisual en Andalucía. Para nuestra institución aquella fue una fecha muy importante. En aquellas páginas impresas se encontraba condensado un trabajo de investigación y de ordenación del sector audiovisual en nuestra Comunidad Autónoma que no había sido realizado hasta ese momento. De hecho, aquella Guía del año 2002 fue la primera con sus características de especificidad en Andalucía y una de las primeras en España.

Desde entonces, uno de los principales objetivos de la Fundación Audiovisual de Andalucía ha sido mantener viva y actualizada esta Guía. Por tanto, la creación de un Portal ([www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org)) con información diversa, en el cual se enmarcó su edición online, fue una de las tareas que siguieron de inmediato a aquella primera aparición impresa. A partir de entonces, empresas y profesionales del sector han sido actualizados de forma sistemática en la versión electrónica. La cantidad de consultas que recibe esta Guía en la Red da cuenta de su gran utilidad y capacidad difusora del trabajo que en el ámbito audiovisual se está desarrollando en Andalucía.

El trabajo ha sido incesante en este terreno y, como consecuencia del mismo, apareció la segunda edición de la Guía que presentamos en el año 2005 y ésta tercera que ahora tenéis en vuestras manos. En cada una de ellas hemos ampliado su índice, actualizado información y agregado contenidos de interés para el sector, pero manteniendo como eje central la presentación de empresas y profesionales del audiovisual. Asimismo, continúan los dos apartados que se incluyeron como novedad en la edición anterior; en primer lugar el de "Promoción", orientado a apoyar la difusión nacional e internacional del sector, con información sobre muestras cinematográficas andaluzas, de otras regiones de España e internacionales, ayudas más importantes al sector audiovisual y principales mercados audiovisuales nacionales e internacionales. En segundo término, el apartado de "Formación", que hemos ampliado para recoger la oferta formativa en los distintos niveles y especialidades del audiovisual en Andalucía.

Como novedad, en esta tercera edición añadimos un calendario de festivales españoles organizados cronológicamente para facilitar la difusión nacional e internacional de los productos audiovisuales andaluces. También se ha actualizado y ampliado la información sobre Andalucía

como lugar idóneo y plató natural por excelencia para el desarrollo de rodajes y producciones audiovisuales. Asimismo, se ha ampliado el directorio de medios de comunicación electrónicos y se han incluido buscadores específicos sobre el audiovisual. De igual forma, se han introducido algunas modificaciones en la catalogación de actividades tanto de empresas como de profesionales para facilitar las búsquedas.

En todo el mundo es cada vez más unánime la aceptación de que un sector audiovisual fuerte y competitivo puede contribuir no sólo al desarrollo de las regiones sino también a la construcción cultural de las mismas. Datos a nivel global confirman que las zonas del mundo que carecen de un tejido industrial en el sector audiovisual y de la posibilidad de poner en el mercado productos audiovisuales, simplemente están perdiendo una valiosa potencialidad en el conjunto de su desarrollo.

Los medios audiovisuales han penetrado en cada uno de nuestros hogares y, de forma contundente, en nuestra cotidianidad y hábitos de vida. De ahí la importancia de la industria audiovisual vista no ya en términos de mercado, sino como responsable de la formación y de la visión del mundo de los seres humanos. Teniendo en cuenta esta potencialidad, íntimamente vinculada al funcionamiento de una industria audiovisual generadora de productos que transforman nuestra forma de ver y entender la realidad, adquieren sentido todas las acciones que puedan ponerse en marcha para el respaldo del sector.

Ésta es la visión y el compromiso que desde la Fundación Audiovisual de Audiovisual tenemos presente en cada una de las actividades y proyectos que ponemos en marcha, entre ellos el de la publicación periódica de esta Guía del Audiovisual, un instrumento esencial que tiene como objetivo el conocimiento profundo y la ordenación del sector audiovisual andaluz (sus agentes, empresas y profesionales) así como su promoción internacional. En estas páginas podemos reconocernos en nuestro propio contexto y presentarnos en otros como una industria cada vez más consolidada.

**May Silva Ortega**

Directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía

## Introduction

In the year 2002 Magdalena Álvarez Arza, the then Minister of Finance of the Regional Government of Andalusia, now the Minister of Development of the Spanish Government, and Rafael Camacho Ordóñez, Director General of Andalusian Radio and Television and Chairman of the Andalusian Audiovisual Foundation, launched the first printed edition of the *Andalusian Audiovisual Guide* at the headquarters of the RTVA Group. That was a very important day for this institution. Those printed pages contained a condensed version of an unprecedented piece of research and classification based on the audiovisual industry in Andalusia. In fact, in terms of its specific theme, that guide in 2002 was the first of its type in Andalusia and one of the first in Spain.

Since then, a principal objective for the Andalusian Audiovisual Foundation has been to maintain the guide as a valid and updated tool. The creation, therefore, of a portal ([www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org)) with an on line version of the guide was one of the first tasks to be embarked upon following the publication of the first printed edition, and details of companies and individuals involved in the industry have since been automatically updated in the electronic version. The number of consultations the guide receives on the net proves its usefulness as a tool for disseminating the audiovisual projects currently being conducted in the region.

The Foundation's efforts in this respect have been ceaseless, leading to the publication of the second edition of the guide in 2005 and this third edition now. In each edition the contents have been expanded, the details updated and miscellaneous items of useful information added. The core, however, remains the section on companies and individuals. This latest edition also contains the two new sections that were added in the previous edition. The first of these is the section entitled "Promotion", aimed at supporting the national and international dissemination of the industry, with details of film festivals and events in Andalusia, the rest of Spain and abroad, of funding sources available for the audiovisual industry, and of the main national and international audiovisual markets. The second is the section entitled "Training", which has been extended to include the full range of audiovisual training and specialist areas available in Andalusia.

A novelty of this third edition is the calendar of Spanish festivals, organised chronologically to facilitate

the national and international dissemination of Andalusian audiovisual products. The general information on Andalusia as an ideal place and natural studio for location filming has also been updated and extended. So too the directory of electronic media has been extended in this edition and specific audiovisual search engines have been added. Similarly, certain modifications in the classification of companies' and individuals' activities have been introduced to facilitate searches.

There is increasing recognition around the world that a strong and competitive audiovisual industry can contribute not only to the development of regions but also to their cultural construction. All the globally available data confirms that areas of the world without an audiovisual infrastructure and without the capacity to launch audiovisual products on the market are simply missing out on a valuable development potential.

Audiovisual media have penetrated all our homes and impacted dramatically on our daily routines and habits. Hence the importance of the audiovisual industry – not just in market terms but also as a provider of training and a tool for shaping our vision of the world. Bearing in mind this potential - that an audiovisual industry can generate products that transform the way we see and understand reality - there is clearly great sense in implementing measures to support the sector.

This vision and commitment underpin each and every one of the activities and projects undertaken by the Andalusian Audiovisual Foundation, including the periodic publication of this audiovisual guide, a vital tool that aims to provide detailed information about the audiovisual industry in Andalusia, to classify the institutions, companies and individuals involved in the sector, and to promote their international dissemination. These pages enable us to recognise ourselves within our own context and to present ourselves to others as an increasingly consolidated industry.

**May Silva Ortega**

Director of the Andalusian Audiovisual Foundation