

PLAN DE ACTUACIÓN 2015. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Introducción

La Fundación Audiovisual de Andalucía viene trabajando con profesionalidad y pasión desde su creación por y para el sector audiovisual de nuestra Comunidad. Este empeño ha hecho posible que sea considerada como una entidad de referencia en el panorama autonómico, nacional e internacional, ofreciendo servicios imprescindibles para el desarrollo de la industria audiovisual-TIC.

Nuestra misión es llevar a cabo la promoción y desarrollo estratégico del sector audiovisual andaluz con la clara visión de contribuir a la generación, transformación y adaptación de la industria audiovisual andaluza para potenciar su competitividad internacional, tal como queda recogido en sus estatutos.

Actualmente, cuando hablamos de sector audiovisual, nos referimos al hipersector audiovisual-TIC, puesto que se ha producido una convergencia entre la generación de contenidos audiovisuales y las nuevas tecnologías.

La cadena de valor en esta industria ha experimentado un gran cambio, dando lugar a la generación de nuevas áreas de conocimiento, así como nuevos perfiles, competencias profesionales, etc.

Nuestra tarea está dirigida a dar apoyo a las empresas y profesionales del sector, orientándolos y poniéndolos sobre aviso de estos cambios continuos que se van produciendo, con el fin de hacerlos competitivos en el ámbito global. Nuestro compromiso hace que realicemos esta labor de forma comprometida, seria y rigurosa.

El procedimiento a seguir es claro: establecer un diagnóstico de los procesos de innovación para situar al sector audiovisual de Andalucía en un lugar avanzado y estratégico en aspectos tan importantes como la ordenación, la formación, la comunicación, la promoción y la responsabilidad social.

La Fundación Audiovisual de Andalucía se ha convertido en un instrumento clave para estimular el análisis, lo que nos proporciona el “qué” de lo que está ocurriendo en un sector cada vez más cambiante, además de propiciar la puesta en marcha de herramientas que hagan posible el avance del mismo, mediante la conformación de salidas innovadoras que refuercen la industria audiovisual en Andalucía.

Por ello los **objetivos en este año 2015** serán los siguientes:

- Continuar detectando las necesidades de la industria audiovisual-TIC de Andalucía.
- Dar respuesta a las necesidades detectadas.
- Ofrecer el asesoramiento necesario para que nuestras empresas y profesionales realicen de la mejor manera posible la gestión del cambio que se está produciendo en nuestro sector.
- Continuar estimulando la formación continua y la formación para el empleo de las personas involucradas en el sector.
- Propiciar acciones que estimulen la cultura emprendedora mediante encuentros presenciales y virtuales en el hipersector audiovisual-TIC.
- Actualizar las herramientas virtuales que venimos desarrollando para que respondan a las demandas de las empresas y profesionales.

- Generar acciones que estimulen alianzas y proyectos comunes, y que promuevan negocio haciendo posible una industria avanzada y competitiva.
- Desarrollar la promoción de la producción de contenidos audiovisuales andaluces en todos los ámbitos.
- Promover acciones que fomenten la responsabilidad social de las personas profesionales de este sector.
- Estimular la creación de públicos formados mediáticamente que sepan apreciar el valor de la producción digital.

Para propiciar estos objetivos será fundamental trabajar en estrecha relación con los agentes e instituciones del sector. Ello nos permitirá conocer de primera mano las nuevas demandas y fomentar en el propio sector la necesidad de dar respuesta a las mismas, con el fin de hacer frente a la difícil situación económica internacional que nos afecta y también a los importantes cambios que se están produciendo en la forma de realizar los productos digitales, destinados a ser consumidos por nuevos tipos de clientes desde diversas ventanas de exhibición.

Somos conscientes de que los tiempos actuales no son fáciles, por ello debemos, más que nunca, ayudar al hipersector audiovisual-TIC de Andalucía a encontrar nuevas oportunidades, un reto tan difícil como apasionante.

Es necesario, por tanto, definir un **plan de actuación para el año 2015** que tenga como objetivos específicos:

- Trabajar conjuntamente con otras entidades para ayudar al sector a enfrentarse a los cambios tecnológicos y económicos que se están produciendo, con el fin de proyectar al hipersector audiovisual-TIC de Andalucía hacia el futuro con seguridad y confianza.
- Establecer sinergias entre los centros de formación y las empresas, haciendo desaparecer la eterna brecha entre ambos, y hacer posible que el sector cuente con profesionales formados para los perfiles que demanda.
- Promover la comunicación y promoción como tejedores de redes para estimular la cultura empresarial en el hipersector audiovisual-TIC, y generar de esta forma una industria audiovisual de contenidos digitales competitiva e internacional.

Para ello es esencial:

- 1.- Continuar trabajando en la actualización del censo completo de empresas y profesionales del sector audiovisual-TIC de Andalucía.
- 2.- Estimular un contacto continuo entre la formación y la empresa en el hipersector audiovisual-TIC en Andalucía.
- 3.- Dar a conocer los perfiles profesionales del hipersector audiovisual-TIC en Andalucía y promover la continua actualización de los mismos por parte del sector.
- 4.- Hacer posible la comunicación presencial y virtual en el hipersector audiovisual-TIC en Andalucía, así como la agrupación y colaboración entre todos los agentes que lo componen.
- 5.- Ofrecer a los/las empresarios/as y profesionales del hipersector audiovisual-TIC de Andalucía los instrumentos necesarios para facilitar su competitividad en mercados externos.

6.- Crear condiciones que permitan el intercambio tecnológico y acuerdos de coproducción con empresarios/as y cadenas emisoras en el ámbito europeo e internacional.

7.- Trasmitir el conocimiento de cuantas ayudas públicas o privadas, provenientes de la Unión Europea, del Estado Español y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que afecten, conciernen o estén dirigidas a los/as empresarios/as y profesionales del sector audiovisual de Andalucía, de tal modo que dispongan de la información necesaria para acceder a ellas bajo el principio de la igualdad de oportunidades.

8.- Estimular el hipersector audiovisual-TIC andaluz para proyectar su producción en el ámbito nacional e internacional, en un mercado cada vez más global.

9.- Propiciar el conocimiento y la asistencia a cuantos foros internacionales se creen, fundamentalmente en la Unión Europea, en defensa de los intereses del sector audiovisual andaluz.

En diciembre del año 2001, quedaron establecidas cuatro **áreas de trabajo** para hacer posible la consecución de estos objetivos. Dichas áreas son las siguientes:

La Comunicación

Desde esta área se trabaja en la creación de espacios que permitan, por una parte, la interacción con y entre los propios agentes del sector audiovisual andaluz y, por otra, el contacto con el sector audiovisual nacional, europeo e internacional.

La Formación

Como un elemento fundamental y base para hacer posible el desarrollo estratégico del sector, desarrollando acciones encaminadas a mejorar la cualificación profesional en el ámbito de los medios audiovisuales y promover la inserción laboral en el mismo.

La Ordenación e Investigación

El trabajo de investigación es fundamental, ya que permite la detección de las necesidades del sector, así como el conocimiento de la estructura del mismo y la continua actualización de los agentes que lo componen, con el fin de contribuir a su crecimiento.

La Promoción

Trabaja en el fomento e internacionalización de la industria audiovisual, la adopción de estrategias de acceso a mercados y la comercialización de producciones audiovisuales, para construir una industria audiovisual integrada y competitiva en/con el marco nacional, europeo e internacional.

Plan de actuación 2015

Teniendo en cuenta estas premisas, pasamos a definir los objetivos y acciones a desarrollar durante el año 2015 en cada una de las áreas y que tendrán una clara correspondencia, como veremos más adelante, con la propuesta de Presupuesto que se presenta para el próximo año.

Aunque por razones metodológicas y de claridad desarrollaremos las diversas áreas de manera independiente, se hará continuamente alusión a unas y otras, por formar parte todas ellas de una relación difícil de separar.

COMUNICACIÓN

En lo que se refiere a la comunicación, se pretende por un lado continuar desarrollando y potenciando tanto las acciones que tienen que ver con los Sistemas de la Información como la Tecnología Multimedia y las redes sociales, por considerarlos instrumentos fundamentales de relación y conocimiento para el sector audiovisual andaluz.

Es importante, además, continuar promoviendo encuentros presenciales con los agentes del sector para hacer posible su mutuo conocimiento y detectar sus necesidades, contribuyendo de esta forma a necesarias colaboraciones entre los mismos.

Es fundamental dirigirnos y darnos a conocer a aquellos que conforman realmente el hipersector audiovisual-TIC andaluz, pero sin olvidar a los agentes potenciales de este ámbito en nuestra tierra. El contacto con los incipientes y futuros profesionales de este sector, estudiantes de las Facultades de Comunicación, centros de estudios de Andalucía, etc., debe ser una acción prioritaria de esta área, para así estimular la cultura emprendedora como fórmula indispensable para la incorporación a la vida laboral.

Por todo ello proponemos las acciones siguientes:

- Continuaremos actualizando el Portal de la Fundación Audiovisual de Andalucía tanto en su forma como en el contenido, propiciando un manejo más intuitivo y ofreciendo servicios que se adapten a las necesidades actuales detectadas, para que sea una herramienta útil y dinámica que ofrezca fórmulas de información y de comunicación más adecuadas para los/las agentes del sector audiovisual de Andalucía y aquellos/as que quieran incorporarse al mismo.
- Se propiciará la revisión de los contenidos de la Revista Digital de la Fundación, que cuenta cada vez con más personas suscritas, incorporándose nuevas secciones que visualicen a nuestro hipersector a la vez que continúe ofreciendo información actualizada sobre todo lo que acontece en el mismo.
- Continuaremos convocando encuentros presenciales con los agentes del sector, para que se conozcan y puedan desarrollar proyectos conjuntos en un momento económico tan difícil y, para que a la vez, nos hagan partícipes de sus necesidades, poniendo especial interés en la estimulación de la cultura emprendedora.
- Diseñaremos y realizaremos encuentros con otras instituciones andaluzas que trabajan en este hipersector y con los agentes del mismo, para coordinar las acciones y trabajar conjuntamente en el desarrollo de nuevas y necesarias iniciativas.
- Difundiremos la labor de la Fundación y el sector audiovisual andaluz a las distintas instituciones autonómicas, nacionales e internacionales, participando en foros y diversos eventos.
- Fomentaremos el compromiso de colaboración con agentes sociales para estimular la responsabilidad de nuestro hipersector en la creación de una conciencia colectiva respetuosa con los diversos colectivos.

FORMACIÓN

Formación Continua

La Fundación Audiovisual de Andalucía, en su apuesta por abordar las necesidades formativas más demandadas por las empresas y profesionales del sector en nuestra Comunidad autónoma, tiene previsto organizar un plan de formación de demanda durante 2015.

Concretamente tenemos previsto el desarrollo de siete acciones formativas que se diseñarán a partir de las necesidades formativas detectadas a través de nuestra herramienta Ocupatic -herramienta online de actualización y consulta de las necesidades formativas del hipersector audiovisual-TIC en Andalucía-, y por medio del contacto directo constante con las empresas y profesionales del sector.

Nuestro empeño por favorecer la formación de los y las trabajadores y trabajadoras, tanto personas desempleadas como ocupadas, mejorando su capacitación profesional, desarrollo personal y motivación, se ve justificado por cuanto ésta contribuye directamente a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

Si bien para las pequeñas empresas la formación puede no parecer una prioridad en el contexto sociolaboral y económico actual, la inversión en formación constituye una estrategia que no sólo ayudará a mejorar la productividad a corto plazo sino que, además, preparará a la empresa para el momento en que tenga lugar la recuperación económica.

La formación continua de los y las trabajadores y trabajadoras es la mejor herramienta para hacer competitiva la empresa.

Formación continua propias y en colaboración con otras entidades

- Teniendo en cuenta las necesidades formativas de los y las profesionales y las empresas, se pondrán en marcha con otras instituciones y empresas relacionadas con el sector un programa de cursos que permitan satisfacer dichas necesidades en las diferentes provincias de la Comunidad autónoma de Andalucía.
- La Fundación continuará trabajando en la promoción y difusión, por medio de todas sus herramientas de comunicación, de la oferta formativa que pueda resultar de interés al sector organizada por otras empresas, instituciones o entidades de formación del sector audiovisual en Andalucía.
- También se continuará trabajando en la realización de Jornadas y edición de publicaciones que difundan las oportunidades que genera este sector y contribuyan a satisfacer las nuevas necesidades formativas derivadas de la revolución que se está produciendo en el hipersector audiovisual-TIC, como consecuencia de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Diseño y puesta en marcha de cursos, posgrados, etc., encaminados a la formación para nuevas ocupaciones emergentes que se van detectando a través de Ocupatic. Dichos cursos serán diseñados y realizados teniendo en cuenta a los agentes implicados en el desarrollo del audiovisual.
- En el año 2015 se continuará actualizando y dando a conocer a través de encuentros y jornadas Ocupatic, una herramienta on line, completamente pionera, en la que por primera vez se reúnen todos los perfiles profesionales y sus competencias del sector audiovisual-TIC, de las distintas fuentes oficiales que los regulan a nivel europeo-nacional y autonómico, más los resultantes de nuestros estudios de investigación.

Ocupatic da a conocer los perfiles profesionales existentes y demandados por las empresas, ofrece información y continua actualización y consulta de las necesidades formativas del hipersector

audiovisual-TIC, en definitiva, permite la adecuación entre la demanda de las empresas y la oferta formativa.

Esta herramienta se ha realizado con la ayuda de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, concretamente con la Dirección General de FP, Autónomos y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, en el marco de subvenciones destinadas a la realización de acciones de investigación e innovación en base a la Orden de 23 de octubre de 2009, por la que se desarrolla el Decreto 335/2009, de 22 de septiembre, en el marco de las acciones para la elaboración y experimentación de productos, técnicas y/o herramientas de carácter innovador de interés para la mejora de la formación profesional para el empleo que regula la ordenación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía.

Ocupatic ha sido llevada a cabo por la Fundación Audiovisual de Andalucía en colaboración con las empresas, profesionales y centros de formación pública y privada de nuestra Comunidad y supone un instrumento fundamental para la formación y el empleo en el sector audiovisual-TIC en Andalucía.

ORDENACIÓN

En lo que se refiere a la Ordenación y Estructuración, es importante continuar trabajando en la identificación de un sector tan importante como cambiante.

También será esencial incorporar, actualizar y depurar los datos que nos permiten conocer quiénes conforman el hipersector audiovisual-TIC en Andalucía, un sector que presenta una nueva dimensión con la incorporación de las nuevas tecnologías.

Es primordial realizar estudios de campo y publicaciones en colaboración con otras instituciones relacionadas con el audiovisual.

Estos objetivos se concretan en las siguientes acciones:

- Actualización continua del censo audiovisual-TIC que nos permita conocer las nuevas dimensiones del sector audiovisual.
- Estrecha colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, sus sociedades y asociaciones de este hipersector, para favorecer el conocimiento, maduración, consolidación, crecimiento, modernización y calificación; y promover y extender el conocimiento de las TIC para el sector audiovisual.
- Promoción en toda Andalucía, en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y las diversas asociaciones, del Portal ATIC, herramienta que permite poner en contacto a las empresas y profesionales de la producción audiovisual de Andalucía con las empresas TIC relacionadas con el sector audiovisual.
- Se dará difusión a la nueva 'Guía del Audiovisual en Andalucía 2015-2016', que ofrece dos novedades: su funcionamiento como una red social y su aplicación, gracias a la cual puede ser consultada desde cualquier lugar y momento a través del móvil.
- Presentación y difusión de la publicación de las XIII Jornadas Profesionales sobre "Branded Contents", que tuvieron lugar el pasado año.
- Continuar dando difusión a los estudios: "Oportunidades de Empleo de la Industria Audiovisual en Andalucía: Caracterización, Tendencias y Perspectivas", "Análisis Diagnóstico de los Perfiles

Profesionales Emergentes vinculados a la Innovación Tecnológica" y "Detección de las Necesidades Formativas en el AudiovisualTic", realizado por la Fundación Audiovisual de Andalucía y la Consejería Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

PROMOCIÓN

En la Promoción consideramos que es necesario trabajar en dos sentidos: por una parte, dar a conocer las empresas y la producción audiovisual de Andalucía en el ámbito nacional e internacional, lo que supone mostrar la realidad y el potencial de nuestra industria audiovisual, al mismo tiempo que nuestro acervo cultural.

Para ello hay que concienciar al sector de la necesidad de abrirse al mundo como cliente, a la vez que intentar mejorar nuestros productos audiovisuales para hacerlos competitivos y posibilitar su internacionalización.

Es importante la generación de empresas distribuidoras en Andalucía, que vendan nuestra producción fuera a la vez que promuevan el contacto entre nuestros productores y los distribuidores, compradores y coproductores de ámbito nacional e internacional.

Además de llevar los productos audiovisuales andaluces a los distintos mercados y festivales nacionales e internacionales a través de sistemas innovadores.

Y por otra, la creación de público para nuestras producciones, tanto en Andalucía como fuera. Generamos una producción de calidad y, por tanto, debemos promover esta calidad entre las personas consumidoras, para ello es importante hacerla visible, así como a nuestras empresas y profesionales.

Para ello se han diseñado las siguientes acciones:

- Promoción en Mercados y festivales del Portal de Producción y Coproducción de Obras Audiovisuales de Andalucía -Avandalus.org- llevado a cabo en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y las asociaciones de productores.
- Publicación y presentación del Catálogo de Obras Audiovisuales de Andalucía 2014.
- Promoción en Mercados y festivales del Catálogo de Obras Audiovisuales de Andalucía 2013.
- Realización de las XIV Jornadas Profesionales que versarán sobre "Formatos Audiovisuales".
- Propiciar Encuentros de Coproducción y Distribución de Animación y el Videojuego, etc. para estimular la colaboración entre los agentes del hipersector.
- Realización de las Muestras del Audiovisual Andaluz, que consisten en la exhibición de las obras audiovisuales de nuestra Comunidad, por primera vez en todas y cada una capitales de provincia de Andalucía a través de las respectivas Universidades, Filmoteca de Andalucía y otras instituciones.

ASPECTOS SOCIALES

Desde el año 2002 la Fundación Audiovisual de Andalucía ha apostado por lo que hoy ya todo el mundo conoce como Responsabilidad Social, habiendo llevado a cabo diversas acciones que han permitido poner de manifiesto el compromiso que los medios, en general, y los audiovisuales, en particular, debemos de tener con los aspectos sociales.

En este marco la Fundación se propone llevar a cabo una serie de proyectos encaminados a sensibilizar al sector audiovisual en aspectos como la igualdad de género o la atención a colectivos en riesgo de exclusión social, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, la Consejería para la Igualdad, Salud y Políticas Sociales, y otras entidades y asociaciones.

- Difusión del libro "Directoras de cine español: ayer, hoy y mañana, mostrando talentos", realizado por la Fundación Audiovisual de Andalucía en colaboración con la Universidades de Málaga y Sevilla, CIMA España y CIMA Andalucía.
- Colaboración en la realización del Festival Cinemental con la asociación Asaenes y los Hospitales Virgen Macarena y Virgen del Rocío.
- Colaboración con Cic Bata en la realización de acciones de Comunicación Social y Alfabetización Mediática.

PLAN DE ACTUACIÓN
FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE
ANDALUCÍA

AÑO 2015