

DENOMINACIÓN CONVENIO	PARTES FIRMANTES	OBJETO	MARCO ECONÓMICO	PLAZO DE VIGENCIA	
				Fecha Inicio	Fecha Finalización
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES SANDETEL(SE PRORROGA CADA AÑO SI NO DENUNCIA LAS PARTES).	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / SANDETEL	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	10/12/2007	Se proroga tácitamente por un año si no media denuncia cualquiera de las partes.
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA.	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / ANDALUCÍA EMPRENDE	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	14/12/2010	14/12/2015
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y LA CONFEDERACIÓN ANDALUZA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA (CANFCEMFE ANDALUCIA).	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / CONFEDERACIÓN ANDALUZA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA (CANFCEMFE ANDALUCIA)	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	16/02/2011	16/02/2016
CONVENIO TIPO DE PRÁCTICAS DE FORMACION ACADEMICA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA, PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.	UNIVERSIDAD DE SEVILLA / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	Fijación de líneas básicas para la cooperación educativa para prácticas de Formación Académica dentro de la Fundación AVA	Sin contraprestación económica.	17/06/2013	Se proroga tácitamente por un año si no media denuncia de cualquiera de las partes.
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y ASAENES (ASOCIACIÓN DE FAMILIARES, ALLEGADOS Y PERSONAS CON TRASTORNO MENTAL GRAVE).	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / ASAENES	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	09/10/2013	09/10/2017
CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE ETICOM (EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE ANDALUCÍA) Y LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA.	ETICOM (EMPRESARIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE ANDALUCÍA) / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA.	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	13/11/2013	Se proroga tácitamente por un año si no media denuncia de cualquiera de las partes.
CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL.	LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	10/04/2014	Se proroga tácitamente por un año si no media denuncia de cualquiera de las partes.
CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL.	LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	Dirección ejecutiva del Master Universitario Creación y Gestión de Contenidos Digitales curso 2014/2015	Primer Master 4.000 €. Sucesivas ediciones Master 2.000 € importe fijo e importe variable en función alumnado matriculado: 800 € (10 a15 alumnos) o 1200 € (26 a 30 alumnos)	10/04/2014	Se proroga tácitamente por curso académico si no media denuncia de cualquiera de las partes.
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD DE CORDOBA (UCO) Y LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CORDOBA (UCO) / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	06/11/2014	06/11/2017
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y CIC BATÁ	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / CIC BATA	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	21/11/2014	21/11/2019
CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA Y LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (AVA)	UNIVERSIDAD DE GRANADA / FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA.	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	26/01/2015	25/01/2018
CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA / FUNDACION AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	29/04/2015	29/04/2018
CONVENIO DE COLABORACION ENTRE LA FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Y LA ASOCIACIÓN DE FESTIVALES AUDIOVISUALES DE ANDALUCÍA (ASFAAN)	FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA / ASOCIACIÓN DE FESTIVALES AUDIOVISUALES DE ANDALUCIA (ASFAAN)	Fijación de las líneas básicas fundamentales para el establecimiento conjunto de acciones de apoyo y colaboración.	Sin contraprestación económica.	15/09/2015	15/09/2020



**CONVENIOS VIGENTES
FUNDACIÓN ANDALUCÍA AUDIOVISUAL**

Fecha:01/06/2015