

Curso de formación de consultores de guiones.

Del 26 al 29 de mayo de 2008 (16 horas).

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Formar consultores y analistas de guiones para atender una demanda cada vez más creciente por parte de productoras de cine y de televisión, y de las televisiones nacionales y autonómicas. Por ello se trabaja tanto el guión cinematográfico como el televisivo.

DESTINATARIOS

Fundamentalmente guionistas (profesionales o no), pero también creativos y productores de televisión.

PROGRAMA

Punto 1:

LA FIGURA DEL CONSULTOR DE GUIONES:

(script-consultant; script-editor; script-doctor)

Su tarea

Para quién trabaja: productoras, cadenas de televisión, agencias oficiales

Nivel de implicación en el guión

Relación del script consultant con los productores y el/la guionista

Contratación y pactos de créditos

Punto 2:

CONTEXTO Y ESTADO DEL GUIÓN A EVALUAR:

Evaluar según medio:

Cine o Televisión

Diferencia entre público y audiencia

Evaluar según estado de la obra:

Tratamiento

Guión completo

Punto 3:

MÉTODO DE TRABAJO (I):

FASE INICIAL: Consulta

Cómo leer un guión (o tratamiento) que debe ser evaluado:

- La importancia de una primera lectura "naif".
- Lecturas posteriores.

ELABORACIÓN DE UNA FICHA DE CONSULTA:

- Puntos de la ficha de guión de cine
- Puntos de la ficha de guión de película para televisión
- Puntos de la ficha de guión de serie o serial de televisión

ELABORACIÓN DEL INFORME DE EVALUACIÓN (Coverage Report):

- Viabilidad
- Comercialidad
- Claridad del tema
- Evaluación de la trama principal
- Evaluación de las subtramas y su relación con la principal
- Evaluación de los personajes
- Claridad de exposición visual
- Evaluación del tono
- Valoración superficial presupuestaria

Punto 4:

MÉTODO DE TRABAJO (II)

FASE SEGUNDA: Editing

ELABORACIÓN DEL INFORME DE DESARROLLO:

- Elaboración del logline y sinopsis por parte del script-editor
- Profundizar en tema y dar soluciones
- Soluciones estructurales: Puntos de inflexión y ritmo en tramas: ¿cumplen los requerimientos del medio?
- Profundizar en la relación entre trama y subtramas
- Grado de credibilidad de los personajes y sus relaciones
- Análisis y sugerencias de diálogo
- Handicaps y problemas de producción que se derivan del guión.
- Cómo apuntar soluciones sin entrar en el trabajo del guionista.

Punto 5:

MÉTODO DE TRABAJO (III)

FASE TERCERA: Trabajar con el guionista

- Sugerencias de cambios
- Frecuencia de cambios
- Supervisión de los cambios
- Cuándo dar una versión por definitiva.

Punto 6:

CONSULTORÍA DE ADAPTACIONES

MÉTODO DE TRABAJO:

- Cómo leer la obra original
- Grados de fidelidad
- Ética de la manipulación
- Investigación y documentación

CONSULTA (trabajar para evaluar la viabilidad de una obra literaria, sin que haya todavía nada hecho):

Cómo elaborar el informe de adaptación:

- Idoneidad
- Sugerencias de medio
- Valores visuales
- Grado de adaptabilidad
- Idoneidad de la(s) trama(s)
- Idoneidad de los personajes
- Comercialidad
- Valoración superficial presupuestaria
- Público objetivo

EDITING (Trabajar sobre un tratamiento o guión ya hecho):

- Primer paso: Evaluación de la aplicación en el guión de los puntos tratados en el informe de adaptación (acierto en la selección de tramas y en la selección de escenas; grado de desviación, etc.)
- Segundo paso: Evaluación del guión en sí.

Punto 7:

APLICACIÓN PRÁCTICA

A lo largo del curso se aplicarán los conocimientos teóricos expuestos por la profesora para evaluar, entre todos y a modo de debate, unas muestras de tratamiento y/o guión que los alumnos habrán previamente leído (se les habrán enviado por email antes del comienzo del curso).

PROFESORA

D. Helena Medina.

Empezó su carrera como guionista de televisión en la NBC de Nueva York, en 1991. Después de doce años de vivir y trabajar en esa ciudad volvió a España, en donde ha continuado con su carrera de guionista, firmando TV movies, series, docu-dramas, y documentales, que han sido emitidos en TVE, TV3, Canal Plus, etc. Uno de sus últimos trabajos, el guión de "Bienvenido Mr. Kaita", película estrenada en TVE, fue seleccionado en el Festival de San Sebastián. Actualmente está en fase de pre-producción su primera película de cine.

Como "script doctor" y especialista en análisis de guiones comenzó su andadura hace cuatro años en el prestigioso programa Pilots (Programa Media de la Unión Europea), y continúa en la secuela Co-Pilot. Además, es consultora de guiones y *script editor* para diversas productoras y agencias oficiales europeas, entre ellas el CDA de la Generalitat de Cataluña. Continúa trabajando en Nueva York, donde pasa varios meses al año y donde es profesora universitaria de "Teoría de la Televisión" (*Television Theory*) y de "Televisión Europea Comparada" (*European Television in Comparative Perspective*) en la prestigiosa New School University. Tiene un doctorado por la Columbia University de Nueva York. Está asociada al Writers Guild of America.

FECHA, DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Del 26 al 29 de mayo de 2008. De 16:00 a 20:00

Duración: 16 h.

Casino de la Exposición, Avd. Maria Luisa s/n. 41013. Sevilla

SELECCIÓN DE ALUMNOS

Los alumnos deberán llegar a clase habiendo leído unas muestras que la profesora les habrá enviado por email antes de comenzar el curso (por ello es imprescindible que los alumnos faciliten una dirección de email válida en el momento de la inscripción). Durante la lectura los alumnos habrán tomado notas sobre sus impresiones, fallos que detectan en el guión, aciertos, y algunos otros aspectos. Esas notas se irán completando a medida que avance el curso y se discutirán en la clase.

Alumnos: máximo 30 alumnos.

Se recibirán inscripciones desde el día 8 de Mayo hasta el 14 de Mayo y se informará a los seleccionados por riguroso orden de recepción de inscripciones (la fecha y hora de recepción del fax o e-mail será la que se tendrá en cuenta).

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Fundación Autor. Sevilla

Casino de la Exposición.
Avd. Maria Luisa s/n
41013. Sevilla.
Tfno.: 954 62 74 67 / 954 92 61 76
Fax: 954 62 19 47
E-mail: ccrespog@sgae.es

Fundación Audiovisual de Andalucía

Avd. Matemáticos Rey Pastor y Castro, s/n
Pabellón de Canal Sur.
Isla de la Cartuja, 41092. Sevilla
Tfno.: 954 467 310
E-mail: formacion@fundacionava.org

MATRÍCULA (Precios IVA incluido)

Alumnos: 200 €
Antiguos alumnos: 180€
Socios SGAE y trabajadores RTVA: 175 €

Se entregará un **diploma** a los alumnos al final del curso.